



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto de 2024

VILA DO CONDE - MINDELO: LIDL INVESTE EM NOVA LOJA E CRIA 14 NOVOS POSTOS DE TRABALHO

O Lidl Portugal prossegue com o seu investimento a norte do País, com a abertura de uma nova loja em Vila do Conde - Mindelo. Com um investimento de cerca de seis milhões de euros, a insígnia reforça o seu compromisso em oferecer a máxima qualidade ao melhor preço aos seus clientes, contribuindo também para o desenvolvimento da região com a criação de 14 novos postos de trabalho.

Situada numa zona balnear e importante zona comercial, junto ao Outlet de Vila do Conde, a nova loja integra mais de 1400m² de área de venda e foi concebida a pensar no máximo conforto, destacando-se a luminosidade e funcionalidade que combinam com uma imagem atual e moderna que permite uma experiência de compra rápida e confortável e o acesso a produtos e serviços de elevada qualidade.

Com um design arquitetónico moderno, corredores largos e um pé direito mais alto, e uma fachada inteiramente em vidro, a loja integra uma zona de padaria, com uma máquina de corte de pão, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria, os clientes têm à sua disposição uma máquina de sumo de laranja natural que permite um saudável refresco, espremido na hora, bem como uma zona de frango assado e de bacalhau a corte.

A par da oferta de artigos de alimentação, a loja conta igualmente com a sua vasta oferta de artigos não alimentares, das ferramentas Parkside, aos têxteis e utensílios de cozinha. E nestes dias de fim de férias e em preparação para o regresso às aulas, vai ainda encontrar tudo o que precisa para enfrentar uma das fases mais desafiantes do ano, garantindo materiais escolares com a melhor qualidade ao melhor preço, contando com uma série de artigos com redução de preços fase ao ano anterior.

Para facilitar o momento do pagamento, a loja conta além das caixas habituais, com seis caixas de pagamento rápido, em registo de self-service, para os clientes que preferem esta opção. A loja está

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

ainda equipada, junto à área de estacionamento, com recetáculos para encomendas e uma lavandaria self-service.

Reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade, a loja conta com iluminação LED, pré-instalação de painéis solares, e dois postos de carregamento de viaturas elétricas, que permite o carregamento de 80% da bateria de duas viaturas, em simultâneo, em apenas 30 minutos, ou seja, o abastecimento durante uma ida regular às compras. A loja inclui ainda um espaço que, no futuro, vai permitir a gestão de vasilhame.

A pensar no bem-estar dos colaboradores, a loja inclui uma sala de pessoal moderna, confortável e com luz natural.

Para celebrar esta abertura, o Lidl vai oferecer durante as primeiras duas semanas um cupão de 5€ a todos os clientes registados na app Lidl Plus para descontar numa compra futura nesta mesma loja, no valor mínimo de 35€, com a validade de 7 dias. A par desta oferta, todos os utilizadores da app Lidl Plus podem ter acesso a informação sobre o Lidl e os seus produtos, consultar os folhetos em primeira mão ao domingo, obter talões digitais, verificar os horários de abertura e localização das lojas, fazer listas de compras, consultar receitas, participar em passatempos, parcerias, prémios, cupões e descontos extra com o máximo de conveniência, acessível através de um simples clique.

Reforçando o seu compromisso de [Apoio à Comunidade](#) – um dos pilares da sua estratégia de responsabilidade social e corporativa ‘[Mais Lidl](#)’ – a nova loja irá colaborar com a Santa Casa da Misericórdia de Vila do Conde, instituição parceira do Lidl desde 2018 no âmbito do programa Realimenta. No ano de 2023, o retalhista entregou através do programa Realimenta a esta IPSS, um total de 35 toneladas de bens a um total de mais de 620 beneficiários.

A loja localiza-se na EN13 e Rua Nova da Gândara 4485-628 Vila do Conde-Mindelo e está aberta diariamente das 8h00 às 21h30. O parque o inclui 105 lugares, 43 destes com sombreadores, e espaço de estacionamento para bicicletas.

Esta é a terceira loja do concelho, onde o Lidl emprega quase 70 colaboradores.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 275 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com